



4 startups lauréates des « Be a boss Awards » !

Be a boss Tour 2017 - Lyon, Lille, Bordeaux, Strasbourg, Marseille

Les lauréates aux « Be a boss Awards » 2017 ont été élues ce jeudi 21 septembre, en la présence d'Axelle Tessandier - entrepreneure fortement investie dans la transition numérique en France - lors du Forum de clôture du Be a boss Tour sur le campus Microsoft à Paris.



Les 12 startups sélectionnées dans les 6 étapes du Be a boss Tour ont réalisé un ultime pitch face à un nouveau jury composé de 18 experts et professionnels de l'accompagnement de startups.

Les lauréates aux « Be a boss Awards » 2017 sont :

- **ZEPHYR SOLAR** « Du soleil sur nos ballons, de l'énergie en toute situation », lauréate du Prix ZAGATUB,

- **SHOPÎLES** « Le e-commerce au service de la continuité territoriale », lauréate du Prix de l'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES,

- **WE NOW** « Become a driving hero », lauréate du Prix remis par BNP PARIBAS,

Et, face à un grand nombre de projets extrêmement talentueux, un nouveau Prix a été attribué :

- **HOPEN FAMILY** « L'objet connecté pour vos grands-parents », a remporté le Prix Coup de Cœur.

Au-delà des multiples contacts et partages d'expérience dont ont pu profiter ces startups durant les Forums Be a boss, elles bénéficient, en tant que finalistes, d'espaces publicitaires d'une valeur brute de 30 K€ à consommer dans les supports du groupe Reworld Media (partenaire media fondateur) et d'un accès premium à l'un des dispositifs de Bpifrance Financement.

6 startups ont par ailleurs déjà bénéficié d'une entrée dans le programme Jeune Pousse proposé par SNCF Développement.

En fort développement, le Forum Be a boss a été de nouveau un succès en réunissant sur cette 3^{ème} tournée annuelle plus de 600 startupeuses et près de 200 projets candidats.

Le Be a boss Tour 2017 a reçu l'adhésion d'une trentaine de partenaires présents au global sur la tournée (experts et intervenants dans l'écosystème de l'entrepreneuriat, dont nouvellement SNCF développement) ; la participation de 8 sponsors (dont BNP Paribas, Inpi, Essec, Zagatub, Gen-G, LJC Associés); le soutien de jeunes marques reconnues (Michel et Augustin, Vinatis, Café Royal) et 3 partenaires media.

Un événement organisé par Digital Business News, révélateur d'écosystèmes.

1^{er} forum national dédié aux jeunes femmes entrepreneures
<http://www.be-a-boss.com>

Contacts

Digital Business News : Candice Genton 06 32 21 66 60 - candice@dbnmedias.com

Be / Groupe Reworld Media : Ségolène de St Martin 06 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr